

Legenda:

Vivências de Extensão

Componente Curricular Institucional

Componente Curricular Específico

○ Componente 100% on-line

⊖ Componente 50% on-line

Projeto Experimental I - Ações da Cultura Criativa Voltadas à Extensão*	○	36 h/a	⊖
Projeto Experimental II - Campanha Terceiro Setor	○	36 h/a	⊖
Projeto Experimental III - Projeto de Conteúdo Digital e Mídias Inovadoras	○	36 h/a	⊖
Projeto Experimental IV - Conteúdos Gráficos para Web	○	36 h/a	⊖
Projeto Experimental V - Campanha Setor Público	○	36 h/a	⊖
Eixo I - Ética e Competências Socioemocionais	○	72 h/a	●
Eixo IV - Pensamento Científico	○	72 h/a	●
Eixo V - Inovação e Empreendedorismo de Base Tecnológica, de Negócios e Social	○	72 h/a	●
Aceleração de Ideias Inovadoras*	○	72 h/a	●
Análise de Investimentos em Comunicação*	○	72 h/a	○
Comportamento do Consumidor*	○	72 h/a	○
Comunicação Integrada*	○	36 h/a	⊖
Convergência e Mídias Digitais*	○	72 h/a	●
Cultura e Consumo*	○	36 h/a	⊖
Design de Carreiras*	○	36 h/a	○
Design Editorial: Impresso e Digital*	○	72 h/a	○
Direção de Arte	○	72 h/a	○
Escrita Criativa*	○	36 h/a	○
Escrita Criativa-Narrativas*	○	36 h/a	○
Estética em Comunicação*	○	36 h/a	○
Estética*	○	36 h/a	○
Filosofia da Comunicação*	○	36 h/a	○
Filosofia e Ética*	○	36 h/a	○
Fotografia*	○	72 h/a	○
Fotografia Publicitária*	○	36 h/a	○
Gestão de Marcas*	○	72 h/a	○
Humanismo*	○	72 h/a	⊖
Introdução à Publicidade e Propaganda	○	36 h/a	○
Legislação e Fomento na Cultura Criativa*	○	72 h/a	●
Marketing Estratégico*	○	36 h/a	○
Mídia e Estudos dos Meios*	○	36 h/a	○
Narrativas Audiovisuais - Campanha Publicitária*	○	72 h/a	○
Narrativas Audiovisuais - RTVC (Mídias Digitais)*	○	72 h/a	○
Pensamento Científico em Comunicação*	○	36 h/a	⊖
Pesquisa de Mercado - Conceitos e Métodos Qualitativos*	○	36 h/a	○
Pesquisa de Mercado - Métodos Quantitativos e Projetos Inovadores	○	36 h/a	○
Planejamento de Mídia	○	72 h/a	○
Planejamento em Comunicação	○	72 h/a	⊖
Práticas Profissionais na Cultura Criativa*	○	36 h/a	⊖
Processos Criativos*	○	36 h/a	○
Processos Semióticos na Comunicação*	○	36 h/a	○
Produção - Meios Digitais	○	72 h/a	○
Psicologia Aplicada à Comunicação*	○	36 h/a	○
Redação I - Copy Estratégico	○	36 h/a	○
Redação II - Narrativas Visuais	○	72 h/a	○
Redação III - Meios Digitais	○	72 h/a	○
Relações com o Mercado	○	36 h/a	⊖
Semiótica*	○	36 h/a	○
Sociologia da Comunicação*	○	72 h/a	○
Táticas de Marketing*	○	36 h/a	○
TCC - Projeto Final	○	36 h/a	⊖
TCC - Teoria e Pesquisa	○	72 h/a	⊖
TCC - Projeto	○	36 h/a	⊖
Teorias da Comunicação I*	○	72 h/a	○
Teorias da Comunicação II*	○	36 h/a	○
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	○	72 h/a	●
Estágio Curricular Supervisionado*		240 h/a	
Atividades Complementares		120 h/a	
Total Geral da Carga Horária do Curso		3.240 h/a	

(*) Componente Curricular Compartilhado

Informações gerais

• O curso é seriado semestral e poderá apresentar um rol de componentes curriculares diferentes a cada semestre, possibilitando que na mesma turma tenha estudantes de outros semestres do curso ou mesmo de outros cursos da instituição, priorizando a formação e as competências previstas no Projeto Pedagógico do Curso, tanto quanto atendendo ao cumprimento integral dos componentes apresentados na matriz curricular do curso;

• O curso conta com componentes curriculares virtualizados (on-line);

• Possibilidade de aulas virtualizadas (on-line);

• Possibilidade de aulas e/ou outras atividades pedagógicas aos sábados;

• Possibilidade de componentes curriculares compartilhados com os demais cursos de Graduação da Univille;

• Matrícula de forma flexibilizada, que possibilita a contratação da quantidade mínima de componentes curriculares a serem cursados pelo estudante, com a opção para não cursar na série regular os Componentes Curriculares Institucionais e/ou os

Componentes Curriculares Vivências de Extensão ou caracterizados integralmente como extensão no Projeto Pedagógico do Curso. Consultar normas/condições;

• Matriz vigente para ingressantes em 2023-1.

Horário de início das aulas: Noite 18h55