

8 Semestres  
Noturno  
Bacharel  
Presencial  
Joinville

# CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA É NA UNIVILLE



## Legenda:

Vivências de Extensão

Componente Curricular Institucional

Componente Curricular Especifico

Componente 100% on-line

Componente 50% on-line

Projeto Experimental I - Ações da Cultura Criativa Voltadas à Extensão*	36 h/a	⊖
Projeto Experimental II - Campanha Terceiro Setor	36 h/a	⊖
Projeto Experimental III - Projeto de Conteúdo Digital e Mídias Inovadoras	36 h/a	⊖
Projeto Experimental IV - Conteúdos Gráficos para Web	36 h/a	⊖
Projeto Experimental V - Campanha Setor Público	36 h/a	⊖
Eixo I - Ética, Profissão e Sociedade Contemporânea	72 h/a	⊖
Eixo IV - Metodologia da Pesquisa e Pensamento Científico	72 h/a	⊖
Eixo V - Inovação e Empreendedorismo	72 h/a	⊖
Aceleração de Ideias Inovadoras*	72 h/a	⊖
Análise de Investimentos em Comunicação	72 h/a	○
Comportamento do Consumidor*	72 h/a	○
Comunicação Integrada	36 h/a	⊖
Convergência e Mídias Digitais*	72 h/a	⊖
Cultura e Consumo*	36 h/a	⊖
Design de Carreiras*	36 h/a	○
Design Editorial: Impresso e Digital	72 h/a	○
Direção de Arte	72 h/a	○
Escrita Criativa*	36 h/a	○
Escrita Criativa-Narrativas*	36 h/a	○
Estética em Comunicação*	36 h/a	○
Estética*	36 h/a	○
Filosofia da Comunicação*	36 h/a	○
Filosofia e Ética*	36 h/a	○
Fotografia*	72 h/a	○
Fotografia Publicitária*	36 h/a	○
Gestão de Marcas	72 h/a	○
Humanismo*	72 h/a	⊖
Introdução à Publicidade e Propaganda	36 h/a	○
Legislação e Fomento na Cultura Criativa*	72 h/a	⊖
Marketing Estratégico*	36 h/a	○
Mídia e Estudos dos Meios	36 h/a	○
Narrativas Audiovisuais - Campanha Publicitária*	72 h/a	○
Narrativas Audiovisuais - RTVC (Mídias Digitais)	72 h/a	○
Pensamento Científico em Comunicação*	36 h/a	⊖
Pesquisa de Mercado - Conceitos e Métodos Qualitativos	36 h/a	○
Pesquisa de Mercado - Métodos Quantitativos e Projetos Inovadores	36 h/a	○
Planejamento de Mídia	72 h/a	○
Planejamento em Comunicação	72 h/a	⊖
Práticas Profissionais na Cultura Criativa*	36 h/a	⊖
Processos Criativos*	36 h/a	○
Processos Semióticos na Comunicação*	36 h/a	○
Produção - Meios Digitais	72 h/a	○
Psicologia Aplicada à Comunicação*	36 h/a	○
Redação I - Copy Estratégico	36 h/a	○
Redação II - Narrativas Visuais	72 h/a	○
Redação III - Meios Digitais	72 h/a	○
Relações com o Mercado	36 h/a	⊖
Semiótica*	36 h/a	○
Sociologia da Comunicação*	72 h/a	○
Táticas de Marketing	36 h/a	○
Trabalho de Conclusão de Curso - Projeto Final	36 h/a	⊖
Trabalho de Conclusão de Curso - Teoria e Pesquisa	72 h/a	⊖
Trabalho de Conclusão de Curso - Projeto	36 h/a	⊖
Teorias da Comunicação I*	72 h/a	○
Teorias da Comunicação II*	36 h/a	○
Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda	72 h/a	⊖
Estágio Curricular Supervisionado*	72 h/a	
Atividades Complementares	300 h/a	
Total Geral da Carga Horária do Curso	4.980 h/a	

(\*) Componente Curricular Compartilhado

## Informações gerais

- O curso é seriado semestral e poderá apresentar um rol de componentes curriculares diferentes a cada semestre, possibilitando que na mesma turma tenha estudantes de outros semestres do curso ou mesmo de outros cursos da instituição, priorizando a formação e as competências previstas no Projeto Pedagógico do Curso, tanto quanto atendendo ao cumprimento integral dos componentes apresentados na matriz curricular do curso;
- O curso conta com componentes curriculares virtualizados (on-line);

- Possibilidade de aulas virtualizadas (on-line);
- Possibilidade de aulas e/ou outras atividades pedagógicas aos sábados;
- Possibilidade de componentes curriculares compartilhados com os demais cursos de Graduação da Univille;
- Matrícula de forma flexibilizada, que possibilita a contratação da quantidade mínima de componentes curriculares a serem cursados pelo estudante, com a opção para não cursar na série regular os Componentes Curriculares Institucionais e/ou os

Componentes Curriculares Vivências de Extensão ou caracterizados integralmente como extensão no Projeto Pedagógico do Curso. Consultar normas/condições;

- Matriz vigente para ingressantes em 2023-1.

**Horário de início das aulas:** Noite 18h55