

Legenda:

Vivências de Extensão

Componente Curricular Institucional

Componente Curricular Específico



Componente 100% on-line



Componente 50% on-line

Vivências de Extensão – PEX I – Ações da Cultura Criativa Voltadas a Extensão	36 h/a
Vivências de Extensão II – Projeto Experimental (Campanha Terceiro Setor)	36 h/a
Vivências de Extensão – PEX III – Projeto de Conteúdo Digital e Mídias Inovadoras	36 h/a
Projeto Experimental - PEX IV - Conteúdos Gráficos para Web	36 h/a
Projeto Experimental - PEX V - Campanha Setor Público	36 h/a
Eixo II - Cidadania Direitos Humanos e Contemporaneidade	72 h/a
Eixo III – Sociedade, Meio Ambiente e Sustentabilidade	72 h/a
Eixo V - Inovação e Empreendedorismo	72 h/a
Aceleração de Ideias Inovadoras*	72 h/a
Análise de Investimentos em Comunicação	72 h/a
Comportamento do Consumidor	72 h/a
Comunicação Integrada*	36 h/a
Convergência e Mídias Digitais*	72 h/a
Cultura e Consumo*	36 h/a
Design de Carreiras*	36 h/a
Design Editorial: Impresso e Digital	72 h/a
Direção de Arte	72 h/a
Escrita Criativa*	36 h/a
Escrita Criativa-Narrativas*	36 h/a
Estágio Curricular Supervisionado I*	120 h/a
Estágio Curricular Supervisionado II*	120 h/a
Estética em Comunicação*	36 h/a
Estética*	36 h/a
Filosofia da Comunicação*	36 h/a
Filosofia e Ética*	36 h/a
Fotografia*	72 h/a
Fotografia Publicitária*	36 h/a
Gestão de Marcas	72 h/a
Humanismo*	72 h/a
Introdução à Publicidade e Propaganda	36 h/a
Legislação e Fomento na Cultura Criativa*	72 h/a
Marketing Estratégico*	36 h/a
Mídia e Estudos dos Meios*	36 h/a
Narrativas Audiovisuais - Campanha Publicitária*	72 h/a
Narrativas Audiovisuais - RTVC (Mídias Digitais)	72 h/a
Optativa (Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda ou Libras)	72 h/a
Pensamento Científico em Comunicação*	36 h/a
Pesquisa de Mercado - Conceitos e Métodos Qualitativos	36 h/a
Pesquisa de Mercado - Métodos Quantitativos e Projetos Inovadores	36 h/a
Planejamento de Mídia	72 h/a
Planejamento em Comunicação	72 h/a
Práticas Profissionais na Cultura Criativa*	36 h/a
Processos Criativos*	36 h/a
Processos Semióticos na Comunicação*	36 h/a
Produção - Meios Digitais	72 h/a
Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso (PTCC)	36 h/a
Psicologia Aplicada à Comunicação*	36 h/a
Redação I - Copy Estratégico	36 h/a
Redação II - Narrativas Visuais	72 h/a
Redação III - Meios Digitais	72 h/a
Relações com o Mercado	36 h/a
Semiótica*	36 h/a
Sociologia da Comunicação*	72 h/a
Táticas de Marketing	36 h/a
TCC – Campanha Publicitária Organizações Privadas	108 h/a
Teorias da Comunicação I*	72 h/a
Teorias da Comunicação II*	36 h/a

Estágio Curricular Supervisionado I*	120 h/a
Estágio Curricular Supervisionado II*	120 h/a
Atividades Complementares	150 h/a
Total Geral da Carga Horária do Curso	3.270 h/a

(*) Componente Curricular Compartilhado

Informações gerais

- O curso é seriado semestral e poderá apresentar um rol de componentes curriculares diferentes a cada semestre, possibilitando que na mesma turma tenha estudantes de outros semestres do curso ou mesmo de outros cursos da instituição, priorizando a formação e as competências previstas no Projeto Pedagógico do Curso, tanto quanto atendendo ao cumprimento integral dos componentes apresentados na matriz curricular do curso;
- O curso conta com componentes curriculares virtualizados (on-line);

- Possibilidade de aulas virtualizadas (on-line);
- Possibilidade de aulas e/ou outras atividades pedagógicas aos sábados;
- Possibilidade de componentes curriculares compartilhados com os demais cursos de Graduação da Univille;
- Matrícula de forma flexibilizada, que possibilita a contratação da quantidade mínima de componentes curriculares a serem cursados pelo estudante, com a opção para não cursar na série regular os Componentes Curriculares Institucionais e/ou os

Componentes Curriculares Vivências de Extensão ou caracterizados integralmente como extensão no Projeto Pedagógico do Curso. Consultar normas/condições;

• Matriz vigente para ingressantes em 2025-1.

Horário de início das aulas: Noite 18h55